



INTERNET

Création de site sur Dreamweaver

OBJECTIF

Créer un site internet et de l'entretenir, à l'aide de Dreamweaver. Ce logiciel, récemment racheté et distribué par Adobe est le logiciel professionnel de création de pages web le plus répandu et le plus évolué à ce jour. Il est enseigné dans toutes les écoles du web et offre des possibilités de programmation et d'automatisation des tâches très variées.

NIVEAU REQUIS

Evoluer facilement dans l'environnement Windows ou Mac OS.

LIEUX DE FORMATION

Marseille ou Equilles.

MATERIEL UTILISE

PC VAIO Dual Core, DD 120 Go, Dreamweaver 8. Connexion ADSL.

INTERVENANT

Ce stage est animé par un webmaster professionnel.

Un suivi post-stage est assuré à l'issue de la formation. Le stagiaire dispose d'une adresse email pour rester en contact avec son formateur, lui assurant ainsi un suivi et une assistance technique.

PROGRAMME

Notions préliminaires

Le fonctionnement général d'internet et les protocoles de communication.
Méthodologie de la création de site : définition de l'arborescence, préparation des médias, intégration, mise en ligne, référencement, démarches administratives et marketing.
Les langage HTML et les langages dynamiques.

Prise en main du logiciel Dreamweaver

Initiation au langage HTML, balises et attributs de balises.
Définition de projet et méthodologie.
Insersion et travail sur le texte.
Formats d'images, propriétés d'images et insertion.
Les tableaux en taille fixe et en tailles relatives. Méthodologie de création et d'imbrications de tableaux.
Génération de code DHTML et Javascript dans dreamweaver : les animations de calques.
Les roll overs et les comportements javascript associés à un objet.
Insérer du code dynamique dans une page html : compteurs et codes.
Les sites multiframe, avantages, inconvénients et gestions des frames.
Optimisation et automatisation d'un site : les maquettes, les feuilles de styles html et dhtml.
Nettoyage du code et debugage.
Préparation technique au référencement, nommage des fichiers, mots clés et optimisation des images.
Référencement sur les moteurs et annuaires.
L'hébergement : les fournisseurs gratuits, les fournisseurs payants.
L'envoi en ligne et les paramètres FTP.
La réactualisation du site.
Développement du site : notions de techniques marketing associées à la création d'un site.